

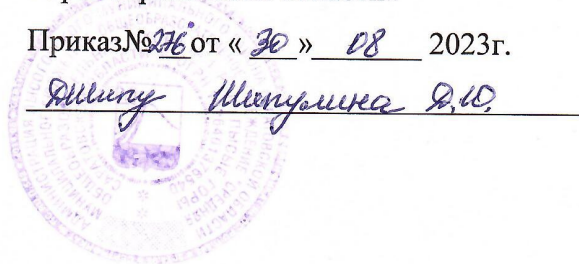
**Управление образования администрации
Лысогорского муниципального района Саратовской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа №1 р.п. Лысые Горы»**

РАССМОТРЕНО

На педагогическом совете МБОУ «СОШ
№1 р.п. Лысые Горы Саратовской области»
Протокол № 1 от « 29 » 08 2023г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ «СОШ №1 р.п. Лысые
Горы Саратовской области»
Приказ № 276 от « 30 » 08 2023г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«#Экоmedia»**

социально-гуманитарной направленности

Возраст обучающихся: 13–16 лет
Срок реализации программы: 72 часа

Автор-составитель:
Леорда Светлана Владимировна,
педагог дополнительного образования

р.п. Лысые Горы
2023

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Пояснительная записка

Направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «#Экоmedia» имеет **социально-гуманитарную направленность** и разработана для детей в возрасте 13–16 лет, срок реализации программы – 72 часа. При реализации программы используется система наставничества, где наставником может стать активный обучающийся старшей ступени, обладающий лидерскими и организаторскими качествами, нетривиальностью мышления, высокими образовательными результатами.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «#Экоmedia» разработана с учетом следующих документов:

1. Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
4. Постановления Администрации Лысогорского района от 15 июня 2023 года № 281 «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании в новой редакции»
5. Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
6. Санитарных правил 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 2
7. Приказа № 816 от 23.08.2017 г. Минобрнауки России «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»,
8. Устава МБОУ «СОШ № 1 р.п. Лысье Горы Саратовской области».

Актуальность данной программы. Программа «#Экоmedia» актуальна для обучающихся 13–16 лет, заинтересованных в изучении основ медиажурналистики, углублении знаний естественнонаучной направленности и овладении практическими навыками работы журналиста – популяризатора естественных наук, в особенности экологии. Обучающиеся средних и старших классов, определяющие будущую

профессию, находят в образовательной программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей.

Педагогическая целесообразность программы заключается в формировании навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики и др. Программа способствует ранней профессиональной ориентации обучающихся и углублению знаний в области естественных наук, воспитанию экологической грамотности и потребности заботиться о природе.

Формы обучения – очная.

Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной программы «#Экоmedia» от программы педагога дополнительного образования МОУ-СОШ № 2 г. Красный Кут Саратовской области Т.Н. Ольшанской «Экожурналистика» заключаются в обновлении дидактического материала экологической направленности. Содержание Программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ естественнонаучной и экологической направленности. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. Отличительной особенностью данной программы является ее прикладной характер: программа предлагает обучающимся интересные формы деятельности, позволяющие участвовать в социальных акциях, посвященных экологическому воспитанию и защите природы, проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические газеты, записывать видео- и аудиоконтент для школьной группы «ВКонтакте» и официального сайта.

Адресат программы. Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы, составляет 13–16 лет.

Возрастные особенности детей 13–16 лет

Этот возраст часто называют отроческим, переходным, периодом «бури и натиска», «гормонального взрыва», сложным периодом, связанным с кризисами развития. В это время происходит переход от ребенка к взрослому во всех сферах – физической (конституциональной), физиологической, личностной (нравственной, умственной, социальной). Этот возраст не без основания называют критическим. В этот период в формировании личности происходят существенные сдвиги, которые приводят порой к коренному изменению поведения, прежних интересов, отношений. Продолжающийся пубертатный период и неравномерное физиологическое развитие подростка обуславливают многие его поведенческие реакции.

Важность подросткового возраста определяется тем, что в нем закладываются основы и намечаются общие направления формирования моральных и социальных установок личности.

Режим занятий: общее количество часов в год – 72 часов, 1 раза в неделю по 2 часа (продолжительность одного занятия 45 минут с обязательным 15 перерывом).

Цель программы – привлечение детей для ознакомления и получения первоначальных навыков и умений создания медиапродукта естественнонаучной направленности (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (пост, лонгрид).

Задачи.

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основными законами о деятельности СМИ;
- освоить некоторые техники создания и распространения аудио-, видео- и печатного контента, посвященного популяризации естественных наук;
- расширить, углубить и дополнить приобретаемые на уроках знания естественнонаучной направленности, тем самым помогая учащимся лучше усвоить программный материал;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

Развивающие:

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности и умение ее верифицировать;
- формировать коммуникативные компетенции учащихся (выстраивать диалог с разными по возрасту и социальному положению людьми, выступать перед аудиторией, организовывать вечера, конкурсы и т.д.).

Воспитательные:

- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- воспитывать у слабоуспевающих учеников веру в свои силы, в возможность преодолеть отставание по русскому языку и литературе и предметам естественнонаучной направленности.
- воспитывать культуру поведения и речи,
- способствовать формированию ценностного отношения к собственному труду, труду сверстников и его результатам;
- способствовать формированию умения доводить начатое дело до конца.

Требования к знаниям и умениям учащихся

Обучающийся

Должен знать:

- основные законы о деятельности СМИ;
- основные виды современной научно-популярной печати;
- детские научно-популярные СМИ, их рубрики;
- творчество журналистов – популяризаторов науки о проблемах и достижениях в области современных естественных наук, в особенности экологии;
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу;
- некоторые техники создания и распространения аудио-, видео- и печатного контента, посвященного популяризации естественных наук.

Должен уметь:

- правильно использовать художественные материалы в соответствии со своим замыслом;
- проявлять трудолюбие;
- проявлять самостоятельность;
- проявлять уверенность в своих силах,
 - самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать, верифицировать и использовать полученную информацию;
 - писать тексты в любом жанре журналистики на научно-популярные темы;
 - редактировать и править тексты;
 - работать самостоятельно и в коллективе по созданию газеты, журнала, видео- и аудиоматериалов;
 - проводить мероприятия, связанные с популяризацией естественнонаучных знаний.

Метапредметные результаты

Познавательные:

- проявляет познавательный интерес к предмету;
- сформирован и развит творческий подход к решению задач в рамках предметной области;
- готов к работе с научной информацией;
- способен использовать в работе знаково-символические средства, общие схемы решений.

Регулятивные:

- способен управлять собственной деятельностью;
- умеет проводить контроль, самоконтроль и коррекцию деятельности;
- проявляет инициативность и самостоятельность.

Коммуникативные:

- проявляет доброжелательность, доверие к товарищам;
- готов к сотрудничеству;
- способен к коммуникации.

Результаты личностного развития:

- проявляет трудолюбие, аккуратность, терпение, умение довести начатое дело до конца и оказать взаимопомощь при выполнении совместных работ;
- придерживается социальных норм и правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- выражает потребность в эмоциональных впечатлениях, познавательную активность и любознательность, интеллектуальные умения (анализировать, сравнивать, доказывать, строить рассуждения, делать выводы, прогнозировать последствия и др.);
- проявляет ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Учебный план

№ п/п	Тема	Всего (часов)	Теория (часов)	Практика (часов)
1	Тема 1. «Вводное занятие. Создание медиаконтента естественнонаучной направленности. Практика наставничества»	2	1	1
2	Тема 2. «Я – инфлюэнсер: создаем информационные поводы и превращаем их в медиапродукты»	4	2	2
3	Тема 3. «Расскажи и напиши о главном: создаем медиатексты экологической направленности и рассказываем о достижениях российских ученых в области естественных наук»	16	6	10
4	Тема 4. «Без слов: инфографика, комиксы, мемы, фотожабы как медиапродукт»	14	4	10
5	Тема 5. «Звучим красиво: пишем эффективный экологический подкаст»	10	2	8
6	Тема 6. «Социальная реклама = социальный капитал»	6	2	4
7	Тема 7. «Блогинг, влогинг, стриминг: делаем и продвигаем собственный медиапродукт»	20	4	16
	Итого:	72	21	51

Содержание учебного плана.

Тема 1. «Вводное занятие. Создание медиаконтента естественнонаучной направленности»

Теория: Знакомство с обучающимися. Правила безопасности. Изучить виды современных медиаСМИ, в том числе естественнонаучной направленности, а также понятие, структура, цели и задачи медиаконтента. Законодательство РФ о СМИ.

Практика: создание редакционной коллегии в газете образовательного учреждения. Игры на знакомство, ознакомление с программой, темами, с расписанием учебных занятий. Знакомство с функциональными ролями, выбор актива. Распределение обязанностей в группе. Создание новостной заметки, посвященной работе «Точки роста».

Тема 2. «Я - инфлюэнсер: создаем информационные поводы и превращаем их в медиапродукты»

Теория: понятие инфоповода, его отличие от новости, основные особенности инфоповода, лидеры мнений. Вирусность медиапродукта.

Практика: пишем собственный прогноз о будущих профессиях в области естественных наук и размещаем в официальной группе школы в социальной сети «ВКонтакте».

Тема 3. «Расскажи и напиши о главном: создаем медиатексты экологической направленности и рассказываем о достижениях российских ученых в области естественных наук»

Теория: изучить понятие культуры речи, некоторые правила построения речи, в частности монолога и диалога. Разговорные нормы русского языка. Особенности культуры речи журналиста. Изучить понятия этики, культуры общения, основные этические нормы и правила построения диалога, формальное и неформальное общение. Медиатекст: понятие, способы создания, функции. Пост и лонгрид. Мастер-класс от сотрудников районной газеты «Призыв».

Практика: создание лонгрида естественнонаучной направленности.

Тема 4. «Без слов: инфографика, комиксы, мемы, фотожабы как медиапродукт»

Теория: мем как единица культурной информации, ведущая себя как ген. Социальные вирусы и их влияние на общество. Невербальные способы распространения новостной информации. Профессия пикчера. Монетизация графического медиапродукта. Использование медиаграфики для продвижения социально значимых идей.

Практика: создание комикса, посвященного борьбе с загрязнением окружающей среды.

Тема 5. «Звучим красиво: пишем эффективный экологический подкаст»

Теория: понятие подкаста и «зеленого» PR, обсуждение экологических проблем с экспертами и интервью с гостями «#PROmedia» о практике и принципах экологичной жизни. Запись и монтаж аудиофайлов, изучение компьютерных программ для

обработки и улучшения звука. Работа над качеством звучания, четкостью дикции и выразительностью голоса.

Практика: создание выпуска экологического подкаста о Лысогорском районе.

Тема 6. «Социальная реклама = социальный капитал»

Теория: знакомство с понятиями «социальный капитал» и «социальная реклама» как инструментами решения важнейших проблем общества. Их связь, структура, способы создания. Правовое регулирование социальной рекламы, ее виды и типы. Примеры социальной рекламы экологической направленности.

Практика: создаем макет билборда с рекламой Лысогорской Экотропы.

Блок 7. «Блогинг, влогинг, стриминг: делаем и продвигаем собственный медиапродукт»

Теория: Знакомство с понятием блогосфера, структурой социальных сетей и алгоритмами их работы. Запись в помещении и на улице. Оптическая стабилизация изображения, замедленная съемка, автофокус и другие технические средства для создания и монтажа качественного визуального медиапродукта. Понятие об SMM и платформы для продвижения видео. SWOT-анализ медиапродукта и определение целевой аудитории. Партнерские программы. Монетизация медиапродукта.

Практика: создаем конкурсный проект – короткометражный фильм об экологической ситуации в Лысогорском районе.

Формы аттестации и их периодичность

В творческом объединении «#Экоmedia» педагогом осуществляется мониторинг эффективности образовательного процесса:

- входной контроль (формы: тестирование, наблюдение, опрос);
- текущий контроль (формы: наблюдение, опрос, тестирование);
- итоговый контроль (формы: тестирование, опрос, создание проекта СМИ естественнонаучной направленности).

Целью контроля является определение уровня достижения предметных, метапредметных, личностных результатов при помощи тестирования, собеседования, опроса, самостоятельной работы, проекта. Основная задача мониторинга – непрерывное отслеживание состояния образовательного процесса. Выясняются следующие вопросы: достигается ли цель образовательного процесса, существует ли положительная динамика в развитии обучающегося по сравнению с результатами предыдущих диагностических исследований, существуют ли предпосылки для совершенствования работы преподавателя и коррекции программы.

2. Комплекс организационно-педагогических условий.

Методические материалы.

В работе используются все виды деятельности, развивающие личность, - игра, труд, общение, творчество. При этом соблюдаются следующие правила:

- виды деятельности должны быть разнообразными, социально значимыми, направленными на реализацию личных интересов членов группы.

- деятельность должна соответствовать возможностям отдельных личностей, рассчитана на выдвижение детей, владеющих умениями ее организовывать и осуществлять, способствовать улучшению статуса отдельных учеников в группе, помогать закреплению ведущих официальных ролей лидеров, чье влияние благотворно.

- необходимо учитывать основные черты коллективной деятельности: разделение труда, кооперацию детей, взаимозависимость, сотрудничество детей и взрослых.

При определении содержания деятельности учитываются следующие принципы:

- связи теории с практикой (практике отводится 80% учебного времени);
- систематичности и последовательности;
- доступности и посильности;
- сознательности и активности;
- наглядности;
- прочности овладения знаниями и умениями (достигается реализацией всех вышеперечисленных принципов).

Постоянный поиск новых форм, методов и приемов организации учебного и воспитательного процесса позволяет делать работу с детьми более разнообразной, эмоционально и информационно насыщенной.

Формы организации учебной деятельности:

- индивидуальная;
- индивидуально-групповая.
- практики наставничества, ученик-ученик.

Основной вид занятий – практический.

Используются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- проблемный.

Педагогические приемы

- формирование взглядов (убеждение, пример, разъяснение);
- организация деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание, требование);
- стимулирования и коррекции (поощрение, похвала, оценка, взаимооценка);

-сотрудничества, позволяющего педагогу и воспитаннику быть партнерами в увлекательном процессе образования;

-свободного выбора, когда обучающимся предоставляется возможность выбирать для себя направление специализации, степень сложности задания и т. д.

Для поддержания постоянного интереса обучающихся к занятиям предусматривается смена видов деятельности. Каждое занятие спланировано таким образом, чтобы в конце ребенок видел результаты своего труда. Это необходимо для того, чтобы проводить постоянный сравнительный анализ работ, нужный не только для педагога, но и для детей.

Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение.

Теоретические занятия проводятся в учебном кабинете, который соответствует санитарно-гигиеническим нормам и требованиям. Помещение оснащено персональным компьютером с доступом в интернет, мультимедийным проектором с экраном.

Дидактическое обеспечение.

1. Методическая литература;
2. Словари и справочники;
3. Презентации;
4. Научно-популярная литература.

Кадровое обеспечение.

Реализация программы осуществляется педагогом дополнительного образования, имеющим высшее образование.

Интернет-ресурсы:

- 1.Официальный сайт газеты «Зеленый мир»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Экологическое досье мира и России: URL: <http://zmdosie.ru/ogazete>
- 2.Официальный сайт газеты «Природно-ресурсные ведомости»: [Электронный ресурс] // Природа России. Национальный портал: URL: <http://www.priroda.ru/paper/>
- 3.Журнал «Экоград»: [Электронный ресурс] // Экоград: URL: <http://ekogradmoscow.ru/>
4. Журнал «Экология и право»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир.

Оценочные материалы

Средством обратной связи, помогающим корректировать реализацию образовательной программы, служит педагогический мониторинг: входной, промежуточный, итоговый. В рамках мониторинга производится сбор

диагностических материалов, их анализ на всех этапах реализации программы. Отслеживается результативность в достижениях воспитанников объединения.

Основными формами контроля предметных результатов являются: тестирование, проект.

Для диагностики метапредметных результатов педагогом используется методика «Интеллектуальная лабильность» С.Костромина (Приложение 1).

В рамках реализации программы «#Экоmedia» проводится педагогическая диагностика личностных результатов по опроснику «Личностный рост» М.И.Рожкова (Приложение 2).

Оценка усвоенных знаний производится в конце учебного года в каждой возрастной группе с помощью диагностической карты (Приложение 3).

Список литературы.

Литература для обучающихся:

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под ред. д.ф.н. И.А. Фатеевой, д.ф.н. М.В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009.
2. Крылатые слова: Литературные цитаты, образные выражения. – М.: Современник, 1996.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Мир и Образование, 2018.
5. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Уч. пос. – М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
6. Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.

Литература для педагога:

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2004.
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
3. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие/ Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. – С.35-36.
4. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2013.
5. Хозяинова А.А. Классификация СМИ история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар, 2008.
6. Этимологический словарь русского языка для школьников /сост. М.Э. Рут. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.

Тест «Интеллектуальная лабильность» С. Костромина

Тест рекомендуется использовать с целью прогноза успешности в профессиональном обучении, освоении нового вида деятельности и оценки качества трудовой практики.

Тест требует от испытуемого высокой концентрации внимания и быстроты действий. Обследуемые должны в ограниченный отрезок времени (несколько секунд) выполнить несложные задания, которые будет зачитывать экспериментатор. Обследование можно проводить как индивидуально, так и в группе, возможно использование магнитофона. Каждому испытуемому выдается специальный бланк.

Инструкция: будьте внимательны. Работайте быстро. Прочитанное мною задание не повторяется. Внимание! Начинаем!

Содержание теста

1. (квадрат номер 1) Напишите первую букву имени Сергей и последнюю букву первого месяца года.
2. (квадрат номер 4) Напишите слово ПАР так, чтобы любая одна буква была написана в треугольнике.
3. (квадрат 5) Разделите четырехугольник двумя вертикальными и двумя горизонтальными линиями.
4. (квадрат 6) Проведите линию от первого круга к четвертому так, чтобы она проходила под кругом 2 и над кругом 3.
5. (квадрат 7) Поставьте плюс в треугольнике, а цифру 1 в том месте, где треугольник и прямоугольник имеют общую площадь.
6. (квадрат 8) Разделите второй круг на три, а четвертый на две части.
7. (квадрат 10) Если сегодня не среда, то напишите предпоследнюю букву вашего имени.
8. (квадрат 12) Поставьте в первый прямоугольник плюс, третий зачеркните, в шестом поставьте 0.
9. (квадрат 13) Соедините точки прямой линией и поставьте плюс в меньшем треугольнике.
10. (квадрат 15) Обведите кружком одну согласную букву и зачеркните гласные.
11. (квадрат 17) Продлите боковые стороны трапеции до пересечения друг с другом и обозначьте точки пересечения последней буквой названия вашего города.

12. (квадрат 18) Если в слове «синоним» шестая буква гласная, поставьте в прямоугольнике цифру 1.
13. (квадрат 19) Обведите большую окружность и поставьте плюс в меньшую.
14. (квадрат 20) Соедините между собой точки 2, 4, 5, миновав 1 и 3.
15. (квадрат 21) Если два многозначных числа не одинаковы, поставьте галочку на линии между ними.
16. (квадрат 22) Разделите первую линию на три части, вторую на две, а оба конца третьей соедините с точкой А.
17. (квадрат 23) Соедините нижний конец первой линии с верхним концом второй, а верхний конец второй - с нижним концом четвертой.
18. (квадрат 24) Зачеркните нечетные цифры и подчеркните четные.
19. (квадрат 25) Заключите две фигуры в круг и отведите их друг от друга вертикальной линией.
20. (квадрат 26) Под буквой А поставьте стрелку, направленную вниз, под буквой В - стрелку, направленную вверх, под буквой С - галочку.
21. (квадрат 27) Если слова "дом" и "дуб" начинаются на одну и ту же букву, поставьте между ромбами минус.
22. (квадрат 28) Поставьте в крайней слева клеточке 0, в крайней справа плюс, в середине проведите диагональ.
23. (квадрат 29) Подчеркните снизу галочки, а в первую галочку впишите букву А.
24. (квадрат 30) Если в слове "подарок" третья буква не И, напишите сумму чисел $3 + 5$.
25. (квадрат 31) В слове "салют" обведите кружком согласные буквы, а в слове дождь зачеркните гласные.
26. (квадрат 32) Если число 54 делится на 9, опишите окружность вокруг четырехугольника.
27. (квадрат 33) Проведите линию от цифры 1 к цифре 7, так, чтобы она проходила под четными цифрами и над нечетными.
28. (квадрат 34) Зачеркните кружки без цифр, кружки с цифрами подчеркните.
29. (квадрат 35) Под согласными буквами поставьте стрелку, направленную вниз, а под гласными - стрелку, направленную влево.
30. (квадрат 36) Напишите слово "мир" так, чтобы первая буква была написана в круге, а вторая в прямоугольнике.
31. (квадрат 37) Укажите стрелками направления горизонтальных линий вправо, а вертикальных вверх.
32. (квадрат 39) Разделите вторую линию пополам и соедините оба конца первой линии с серединой второй.
33. (квадрат 40) Отделите вертикальными линиями нечетные цифры от четных.
34. (квадрат 41) Над линией поставьте стрелку, направленную вверх, а под линией - стрелку, направленную влево.
35. (квадрат 42) Заключите букву М в квадрат, К в круг, О в треугольник.

36. (квадрат 43) Сумму чисел $5 + 2$ напишите в прямоугольнике, а разность этих же чисел - в ромб.

37. (квадрат 44) Зачеркните цифры, делящиеся на 3, и подчеркните остальные.

38. (квадрат 45) Поставьте галочку только в круг, а цифру 3 - только в прямоугольник).

39. (квадрат 46) Подчеркните буквы и обведите кружками четные цифры.

40. (квадрат 47) Поставьте нечетные цифры в квадратные скобки, а четные в круглые.

Оценка производится по количеству ошибок. Ошибкой считается любое пропущенное, не выполненное или выполненное с ошибкой задание. Норма выполнения:

0-4 ошибки – высокая лабильность, хорошая способность к обучению;


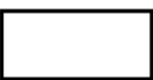

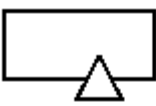






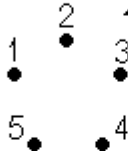
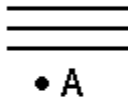



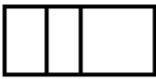



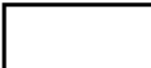


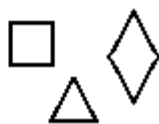
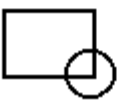
5-9 ошибок – средняя лабильность;

10-14 ошибок – низкая лабильность, трудности в переобучении;

15 и более ошибок – мало успешен в любой деятельности.

Тест требует мало времени для проведения тестирования и обработки результатов, вместе с тем он дает достаточно точный прогноз профессиональной пригодности.

Бланк ответов

1	4 	5 	6 	7 	8 	10
12 	13 	15 БНЕОЛШАК	16	17 	18 	
19 	20 	21 7954283_8954283	22 	23 	24 594162	25 
26 A B C	27 	28 	29 VIIIVVII	30	31 САЛЮТ <i>дождь</i>	32 
33 12345748	34 	35 КПАИРО	36 	37 	39 	40 5166347
41 	42 M K O	43 	44 46359	45 	46 1 A 7 B 2 C	47 7 4 9

Приложение 2

Опросник «Личностный рост» М.И.Рожкова

Вам будет предложен ряд высказываний. Пожалуйста, прочитайте их и определите, насколько вы согласны или не согласны с ними. Оценить степень согласия или несогласия можно в баллах (от «+4» до «-4»):

- «+4» - несомненно, да (очень сильное согласие);
- «+3» - да, конечно (сильное согласие);
- «+2» - в общем, да (среднее согласие);
- «+1» - скорее да, чем нет (слабое согласие);
- «0» - ни да, ни нет;
- «-1» - скорее нет, чем да (слабое несогласие);
- «-2» - в общем, нет (среднее несогласие);
- «-3» - нет, конечно (сильное несогласие);
- «-4» - нет, абсолютно неверно (очень сильное несогласие).

Постарайтесь быть искренними. Здесь не может быть «правильных» и «неправильных» оценок. Важно лишь, чтобы они отражали ваше собственное мнение. Свои оценки вы можете занести в специальный бланк рядом с порядковым номером утверждения анкеты. Спасибо!

1 Те, кто критикует происходящее в стране, не могут считаться настоящими патриотами.

2 Бродячих собак надо уничтожать, так как они могут быть опасны.

3 Любой конфликт можно уладить, не прибегая к силе.

4 Я способен с радостью выполнять разную работу.

5 То, что многие называют культурными ценностями прошлого, на деле часто оказывается примитивной старой рухлядью.

6 Не стоит на уроке обращаться к учителю с вопросами: они отвлекают от главного.

7 Человек, совершивший преступление, никогда не сможет измениться к лучшему.

8 Даже самые странные люди с самыми необычными увлечениями и интересами должны иметь право защищать себя и свои взгляды.

9 Занятия физкультурой и спортом – жизненная необходимость для каждого человека.

10 Большинство моих сверстников предпочитает общаться с красивыми людьми.

11 Я многим обязан своей стране.

12 Человек - царь природы, а потому он может делать с ней все, что захочет.

13 Люди, выступающие против войны, на самом деле трусоваты.

14 Физический труд – удел неудачников.

15 Внешний вид – показатель уважения не только к себе, но и к окружающим.

16 Я стремлюсь узнать значения незнакомых мне слов.

17 Стране станет легче, если мы избавимся от психически больных людей.

18 Есть нации и народы, которые не заслужили, чтобы к ним хорошо относились.

19 Я считаю, что курение или алкоголь способны помочь мне расслабиться, снять напряжение.

20 Я часто чувствую разочарование от жизни.

21 Я готов защищать свою Родину в случае серьезной опасности.

22 Держать животных в передвижных зверинцах – бесчеловечно.

23 Фильмы-боевики со стрельбой и кровью воспитывают мужество.

24 Домохозяйка тоже может быть творческим человеком.

25 Нецензурные выражения в общении – признак бескультурья.

26 Учеба – занятие для «ботаников».

27 Убийство человека может быть оправдано, если совершено ради торжества справедливости.

Диагностическая карта

Возрастная группа _____

Ф.И.О. _____ Класс _____

№	Тема	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Примечание
1	Знание терминологии				
2	Приёмы эффективного взаимодействия				
3	История журналистики				
4	Написание текста по теме				
5	Знание жанров журналистики				
6	Реализация проекта				
7	Использование средств выразительности				
8	Анализ текста				
9	Грамотность, умение редактировать (упр. «Корректировщики»)				
10	Принципы журналистской этики				